

PRESTIGE[®] HOME

MEDIADATEN 2016



PHILOSOPHIE

Eine Immobilie ist keine schnell zu verkaufende Ware. Ein Haus spiegelt die Persönlichkeit seines Erbauers und Eigentümers wider. Allein aus diesem Grund sind die Bewertung und der Verkauf einer Immobilie ein anspruchsvoller Prozess, der Erfahrung und Marktkenntnisse voraussetzt. Bei den gebräuchlichen Online-Tools sind die Bewertungsfragen schnell gelöst. Die Qualität der Ergebnisse lässt aber oft zu wünschen übrig.

Der Immobilienmarkt zeichnet sich auch immer wieder durch schwankende Bewertungen aus. Dies ist nur einer der Gründe, weshalb es sich immer lohnt, kompetente Ansprechpartner zu kontaktieren, die auf fachlich höchstem Niveau agieren.

Deshalb ist der Kauf oder Verkauf einer Immobilie die Angelegenheit von professionellen Immobilienunternehmen. Deren Mitarbeiter sind täglich an der hitzigen Immobilienfront tätig und bewahren dabei einen kühlen Kopf. Die Unternehmen begleiten den Kauf oder Verkauf von A–Z und erledigen auch den gesamten administrativen Ablauf.

DISTRIBUTION

- Abonnenten der Prestige Media International AG
- Potenzielle Investoren, Finanzgruppen, Grosskonzerne mit ausländischen Kaderleuten
- Privatbanken, Advokaturen, Notare sowie Privatkliniken
- Press & Books der Valora AG
- Soziodemografisch (nach Einkommen) eingekaufte Adressen
- **140** Fünf und vier Sterne Superior Hotels
- SWISS First-, Senator- und Business-Lounges
- Flughäfen UNIQUE Zurich und Euroairport Basel

Abgabe durch externe Verteilerfirma an über 1 000 erstklassige Stellen wie:

- Bekannte Bars und Clubs
- Restaurants
- Haute-Coiffures
- Golf- und Tennisclubs
- Edelboutiquen, Bijouterie- und Uhrengeschäfte
- Flughäfen UNIQUE Zurich und Euroairport Basel

ERSCHEINUNG

Erscheinung

Februar 2016 (Einmal jährlich)

Anlieferung Druckdaten

15. Januar 2016



PRINT

DRUCKAUFLAGE 25'000 EXEMPLARE

In der publizistischen Printschwester der Web-Plattform lassen sich crossmediale Synergien realisieren. Unsere Immobilienunternehmen präsentieren sich in «PRESTIGE HOME – Auserlesene Immobilienunternehmen aus Ihrer Region» – einem hochwertigen Buchmagazin.

Das Buchmagazin erscheint jährlich in einer Auflage von 25'000 Exemplaren. Die Unternehmen präsentieren sich auf ganzen oder Doppelseiten, inklusive Portraitfoto sowie allen relevanten Eckdaten (Firmengeschichte, Philosophie, Kontakt und Anschrift). Die Inhalte sind geografisch nach Kanton geordnet. Ergänzend zum Web sind hier die Textumfänge länger.

Gedruckt wird auf hochwertigem gestrichenem Papier. Das Layout orientiert sich an den grosszügigen Auftritten der publizistischen Flaggshippe der Prestige Media International AG.

ONLINE

PRESTIGEHOME.CH | IHR PORTAL FÜR AUERLESENE IMMOBILIEN

Auf der Online-Plattform zeigen wir hochinteressante Immobilienobjekte, die von ausgewählten Immobilienunternehmen kompetent betreut werden. Auf der Website präsentieren sich die Unternehmen ihren potenziellen Kunden mit ihrem Portraitfoto, ihrer Firmenphilosophie und ihrem aktuellen Immobilien-Portfolio. Die Navigation der Seite ist selbsterklärend und benutzerfreundlich aufgebaut. Optisch und technisch präsentiert sich die Immobilien-Plattform auf höchstem Niveau.

Immobilienunternehmen

Auf den Seiten von **www.prestigehome.ch** präsentieren die von uns ausgewählten Immobilienunternehmen ihre ansprechenden Immobilien. Die zukünftigen Partner halten sich an die CI (Corporate Identity) der Prestige Home Digital AG. Die Präsentation der Immobilien wird auf höchstem Niveau realisiert.

www.prestigehome.ch stellt nicht «nur» Luxusvillen oder Penthouse-Wohnungen vor. Auch eine attraktive 2-Zimmer-Wohnung kann ein edles Ambiente ausstrahlen und finanziell eine sehr gute Investition sein.

Ziel

Ohne Zielgruppenverlust bringt **www.prestigehome.ch** Immobilien an solvente Käufer. Nicht die Menge ist dabei das entscheidende Kriterium – sondern die Qualität. Die Immobilienunternehmen werden als kompetente Partner in den Vordergrund gestellt und profitieren so von unserer Reputation.



DIENSTLEISTUNGEN

UNSER SERVICE FÜR SIE

- Ein doppelseitiges oder einseitiges Advertorial (Redaktion) im «PRESTIGE HOME – Auserlesene Immobilienunternehmen aus Ihrer Region» inklusive Bearbeitung durch unsere professionellen Redaktoren und Layouter/Grafiker. Das Immobilienunternehmen wird im Kanton seiner geografischen Tätigkeit publiziert.
- Eintrag auf dem Portal www.prestigehome.ch in der Rubrik PARTNER
- Zugangsberechtigung zum Immobilienportal www.prestigehome.ch. Jeder Partner kann auf www.prestigehome.ch sein Immobilien-Portfolio platzieren und laufend aktualisieren. Die Anzahl seiner Immobilienangebote ist unbeschränkt. Das Logo wird von uns bearbeitet und platziert.
- Der Support, technisch wie auch gestalterisch wird durch die Casasoft/Prestige Home Digital AG garantiert.

Die Vertragsdauer gilt jeweils für ein Jahr, das heisst, bis das nächste Buchmagazin «PRESTIGE HOME – Auserlesene Immobilienunternehmen aus Ihrer Region» erscheint. Es muss eine schriftliche Kündigungsfrist von drei Monaten vor Ablauf des Vertrages eingehalten werden, so dass der belegte Platz durch ein neues Immobilienunternehmen ersetzt werden kann.

PREISE MITGLIEDSCHAFT

1 Seite Redaktion mit kostenloser Onlinemitgliedschaft	210 × 297 mm + 3 mm	CHF 5'900.–
1 Doppelseite Redaktion mit kostenloser Onlinemitgliedschaft	210 × 297 mm + 3 mm	CHF 7'200.–

PREISE INSERATE

1/1 Seite mit kostenloser Erscheinung im e-Mag	210 × 297 mm + 3 mm	CHF 9'900.–
Startpanoramaseite (Seite 2 + Seite 3) mit kostenloser Erscheinung im e-Mag	420 × 297 mm + 3 mm	CHF 15'900.–
Panoramaseite mit kostenloser Erscheinung im e-Mag	420 × 297 mm + 3 mm	CHF 14'900.–
3. Umschlagseite mit kostenloser Erscheinung im e-Mag	210 × 297 mm + 3 mm	CHF 10'900.–
4. Umschlagseite mit kostenloser Erscheinung im e-Mag	210 × 297 mm + 3 mm	CHF 15'900.–

DATENANLIEFERUNG PRINT

Headline bis zu 50 Zeichen

Subheadline bis zu 50 Zeichen

Einstiegstext/Lead bis zu 250 Zeichen

Text bis zu 1500 Zeichen pro Seite, 3000 Zeichen pro Doppelseite

Bild 1–3 Bilder von Immobilien, Portraitfoto der Kontaktperson, 300 dpi, jpg- oder tiff-Format

Eckdaten Firmenname, Name der Kontaktperson, Adresse des Hauptsitzes oder des Büros, Telefon, Telefax, E-Mail, Website

Inserate High-End-PDF/X (ab Acrobat 4/PDF 1.3), 3 mm Beschnittzugabe, Schnittmarken

Prestige Media International AG | z. Hd. Frau Sandra Rizzi

St. Jakob-Strasse 110 | CH-4132 Muttenz

s.rizzi@prestigemediacom.ch | +41 (0) 61 335 60 89

WICHTIG! Bitte achten Sie darauf, dass Bilder und Schriften im PDF eingebettet sind. Bei fehlerhaften Dateien (zu geringe Auflösung, falsche Farbeinstellung, nicht eingebettete Schriften) besteht keine Reklamationsmöglichkeit. Aufgrund der Klebebindung, achten Sie bitte beim Layouten eines randabfallenden Inserates darauf, dass alle wichtigen Informationen etwa **10 mm** vom Aussen- und Innenrand entfernt sind, sodass nach der Fertigstellung des Magazins alle Informationen noch lesbar sind.

TECHNISCHE DATEN

Magazinformat 210 mm Breite, 297 mm Höhe

Satzspiegel 175 mm Breite, 232 mm Höhe

Auflösung 300 dpi

Beschnitt 3 mm

Druck 4-farbig-Eurokala (CMYK)

Weiterverarbeitung Klebebindung

Papier Umschlag – 300g/m² Invercote Creato glänzend, einseitig matt lackiert

Papier Inhalt – 135g/m², Bilderdruck glänzend gestrichen

IMPRESSUM

Owner | Prestige Home Digital AG

Contact | info@prestigehome.ch

Art Director & Head of Production | Sandra Rizzi | s.rizzi@prestigemediacom.ch

Adresse

Zugerstrasse 76b | CH-6340 Baar

Telefon +41 (0) 61 335 60 80 | Telefax +41 (0) 61 335 60 88

www.prestigehome.ch