

# PRESTIGE® HOTELS

MEDIADATEN 2015





# PHILOSOPHIE

Sei es im Tram in Basel, im Zug nach Genf oder inmitten der Bahnhofstrasse in Zürich – die Sprachen mischen sich von Deutsch über Französisch, Englisch, Italienisch, Holländisch bis zu Mandarin zusammen. Die Schweiz steht bei Touristen immer noch hoch im Kurs. Denn wie bereits der Schweizer Psychiater und Autor Walter Vogt sagte: «Die Schweiz ist der Traum der andern.»

Heute kommen Touristen aus der ganzen Welt in die Schweiz, doch auch die Eidgenossen verbringen Ferien im eigenen Heimatland. Denn getreu dem Motto: «Warum in die Ferne streifen, wenn das Gute liegt so nah?», lassen sich auch oder gerade in der Schweiz eine vielfältige Kultur, grandiose Naturdenkmäler, Bilderbuchdörfer entdecken.

Mit einem Balanceakt zwischen Natürlichkeit und Eleganz nehmen die Schweizer Hoteliers die Vorzüge der Schweiz auf. Mit ihren überdurchschnittlichen Leistungen ergänzen sie die pittoresken Landschaften und kulturellen Höhenflüge und sorgen somit für eine unvergessliche Reise – ganz nah.

Das neue «PRESTIGE HOTELS – Best of Swiss Hotels» stellt Ihnen die Besten der Besten vor. Tauchen Sie ein in die Welt der Schweizer Sterne-Hotellerie.

# DISTRIBUTION

- Abonnenten der Prestige Media International AG
- SWISS First-, Senator- und Business-Lounges
- Flughäfen UNIQUE Zurich und Euroairport Basel
- Reiseveranstalter und Reisebüros
- Tourismus- und Fremdenverkehrsämter

**Abgabe durch externe Verteilerfirma an über 1000 (prestigeworld.ch) erstklassige Stellen wie:**

- Bekannte Bars und Clubs
- Restaurants
- Haute-Coiffures
- Golf- und Tennisclubs
- Edelboutiquen, Bijouterie- und Uhrengeschäfte
- Flughäfen UNIQUE Zurich und Euroairport Basel

# ERSCHEINUNG

**Erscheinung**

30. Juli 2015 (1 mal jährlich)

**Redaktionsschluss**

2. Juli 2015

**Inserateschluss**

9. Juli 2015

# PRINT

DRUCKAUFLAGE 25'000 EXEMPLARE

Das Buchmagazin erscheint einmalig in einer Auflage von 25'000 Exemplaren. Die Hotels präsentieren sich auf Einzelseiten, mit Fotos sowie allen relevanten Eckdaten (Name, Strasse, Hausnummer, Postleitzahl, Ort, Telefon, Telefax, E-Mail, Website). Hier wirft die Prestige Media International AG ihre gesamte publizistische Erfahrung in die Waagschale.

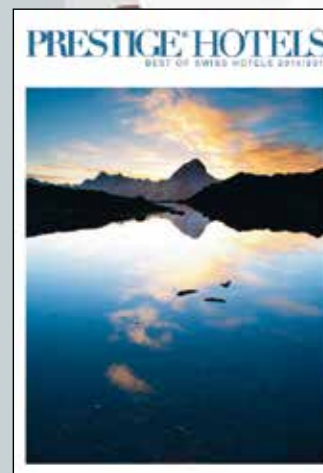
Gedruckt wird auf hochwertigem gestrichenem Papier. Das Layout orientiert sich an den grosszügigen Auftritten der publizistischen Flaggschiffe der Prestige Media International AG.

# ONLINE

PRESTIGEHOTELS.CH

## Hotels

Auf den Seiten von **www.prestigehotels.ch** präsentieren die von uns ausgewählten Hotels sich und ihr Angebot. Die zukünftigen Partner halten sich an die CI (Corporate Identity) der Prestige Media International GmbH. Die Präsentation wird auf höchstem Niveau realisiert.





# DIENSTLEISTUNGEN

## UNSER SERVICE FÜR SIE

- Einseitiges Advertorial (Redaktion) im «PRESTIGE HOTELS – Best of Swiss Hotels» inklusive Bearbeitung durch unsere professionellen Redaktoren und Layouter/Grafiker.
- Eintrag auf dem Portal [www.prestigehotels.ch](http://www.prestigehotels.ch)

# PREISE INSERATE

1/1 Seite mit kostenloser Erscheinung im e-Mag .....	210 × 297 mm + 3 mm .....	CHF 9'900.–
Startpanoramaseite (Seite 2 + Seite 3) mit kostenloser Erscheinung im e-Mag .....	420 × 297 mm + 3 mm .....	CHF 15'900.–
Panoramaseite mit kostenloser Erscheinung im e-Mag .....	420 × 297 mm + 3 mm .....	CHF 14'900.–
3. Umschlagseite mit kostenloser Erscheinung im e-Mag .....	210 × 297 mm + 3 mm .....	CHF 10'900.–
4. Umschlagseite mit kostenloser Erscheinung im e-Mag .....	210 × 297 mm + 3 mm .....	CHF 15'900.–



# DATENANLIEFERUNG

**Headline** bis zu 50 Zeichen

**Subheadline** bis zu 50 Zeichen

**Text** bis zu 1000 Zeichen pro Seite, 2000 Zeichen pro Doppelseite

**Bild** 1–5 Bilder, 300 dpi, jpg- oder tiff-Format

**Eckdaten** Name des Hotels, Strasse, Hausnummer, Postleitzahl, Ort, Telefon, Telefax, E-Mail, Website

**Inserate** High-End-PDF/X (ab Acrobat 4/PDF 1.3), 3 mm Beschnittzugabe, Schnittmarken

Prestige Media International AG | z. Hd. Frau Valerie Asal

St. Jakob-Strasse 110 | CH-4132 Muttenz

v.asal@prestigemedia.ch | +41 (0) 61 335 60 85

**WICHTIG!** Bitte achten Sie darauf, dass Bilder und Schriften im PDF eingebettet sind. Bei fehlerhaften Dateien (zu geringe Auflösung, falsche Farbeinstellung, nicht eingebettete Schriften) besteht keine Reklamationsmöglichkeit. Aufgrund der Klebebindung, achten Sie bitte beim Layouten eines randabfallenden Inserates darauf, dass alle wichtigen Informationen etwa **10 mm** vom Aussen- und Innenrand entfernt sind, sodass nach der Fertigstellung des Magazins alle Informationen noch lesbar sind.

# TECHNISCHE DATEN

**Magazinformat** 210 mm Breite, 297 mm Höhe

**Satzspiegel** 175 mm Breite, 232 mm Höhe

**Auflösung** 300 dpi

**Beschnitt** 3 mm

**Druck** 4-farbig-Eurokala (CMYK)

**Weiterverarbeitung** Klebebindung

**Papier Umschlag** – 300 g/m<sup>2</sup> Invercote Creato glänzend, einseitig matt lackiert

**Papier Inhalt** – 135 g/m<sup>2</sup>, Bilderdruck glänzend gestrichen

**Druckunterlagen** High-End-PDF/X (ab Acrobat 4/PDF 1.3)

# IMPRESSUM

**Owner** | Prestige Media International AG

**Sales & Marketing** | Mario Agostino | m.agostino@prestigemedia.ch

**Art Director & Head of Production** | Valerie Asal | v.asal@prestigemedia.ch

**Editor in Chief** | Yvonne Beck | y.beck@prestigemedia.ch

**Prestige Media International AG**

St. Jakob-Strasse 110 | CH-4132 Muttenz

Telefon +41 (0) 61 335 60 80 | Telefax +41 (0) 61 335 60 88

**Zweigstelle Zürich: Prestige Media International AG**

Pfingstweidstrasse 31A | CH-8005 Zürich

Telefon +41 (0) 44 210 09 20

[www.prestigemedia.ch](http://www.prestigemedia.ch)